

*Newsletter periodica sugli appuntamenti e le novità del LOOP Research Center
N°7 - ed. di Agosto 2025*

VI RICORDIAMO



UNIVERSITÀ
di VERONA
Dipartimento
di MANAGEMENT

RESEARCH TALK

Lab CSCM

Supply Chain rigenerative:
Da reti eco-efficienti a comunità
eco-efficienti

LUNEDÌ 8
SETTEMBRE 2025
ORE 14.00

Aula 2.2 | Dipartimento di Management

Per partecipare



Speaker

JURY GUALANDRIS

ASSOCIATE PROFESSOR SUSTAINABILITY
AND OPERATIONS MANAGEMENT
IVEY BUSINESS SCHOOL

RESEARCH TALK - CSCM Lab

L'8 settembre dalle ore 14.00, presso il Polo Santa Marta dell'Università di Verona, si terrà il Research Talk "Supply Chain rigenerative: da reti eco-efficienti a comunità eco-efficienti" tenuto dal prof. Jury Gualandris in visita dalla [Ivey Business School](#), Canada.

Questo seminario è organizzato dal Circular Supply Chain Management Lab, per partecipare è necessario iscriversi.

Le iscrizioni sono aperte e gratuite tramite il [seguito link](#).

Scopri di più

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Circular Supply Chain Management (CSCM)



Come promuovere la sostenibilità attraverso il supply chain finance?

Un modello concettuale

Il termine supply chain finance (SCF) indica un insieme di strumenti per ottimizzare il capitale circolante lungo le catene di fornitura e risolvere problemi di liquidità per i vari stakeholder coinvolti.

Data la crescente necessità di promuovere e finanziare soluzioni di sostenibilità, il mondo SCF sta evolvendo per ampliare l'orizzonte tradizionale e integrare obiettivi ambientali, sociali e di governance (Environmental, Social and Governance – ESG) – trasformandosi in sustainable supply chain finance (SSCF).

Questa ricerca formalizza l'ecosistema che caratterizza l'ambito SSCF, definito come una rete collaborativa di stakeholder che utilizzano strumenti finanziari e metriche di sostenibilità per generare valore condiviso lungo la filiera. Il quadro concettuale proposto illustra come i meccanismi di SSCF possano produrre risultati positivi per acquirenti, istituzioni finanziarie e fornitori, con il supporto di operatori tecnologici/logistici e fornitori di dati ESG. Inoltre, vengono contestualizzate e definite due principali categorie di soluzioni SSCF: il finanziamento del ciclo passivo, guidato dagli acquirenti, e il finanziamento del ciclo attivo, centrato sui fornitori.

[Leggi l'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab CSCM

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Circular Products & Services (CP&S)

**I consumatori sanno
interpretare correttamente le
caratteristiche dei prodotti?**

Questa ricerca investiga come semplici indicazioni sui processi produttivi influenzino le percezioni dei consumatori per diverse caratteristiche di prodotto, anche non correlate all'indicazione stessa.



È emerso come esistano degli 'effetti alone', ovvero delle percezioni distorte da parte dei consumatori che tendono ad associare ad un attributo di prodotto anche la presenza di altri attributi, senza che questi siano indicati, né spesso presenti. Questo ha forti implicazioni di marketing per le imprese e di ottimizzazione delle preferenze per i consumatori. Nel caso specifico, il focus è stato su un prodotto caseario etichettato come 'tradizionale' o 'industriale'. Attraverso quattro studi sperimentali, sono state analizzate le valutazioni esplicite e implicite dei consumatori su diverse caratteristiche per valutare le associazioni emergenti. L'effetto distorsivo individuato è un effetto positivo per prodotti 'tradizionali' sulle percezioni di salubrità, gusto e, in alcuni studi, anche igiene e sicurezza, ed un effetto negativo per prodotti 'industriali'. Inoltre, le percezioni implicite di salubrità sembrano essere in parte influenzate dalle convinzioni pro-ambientali individuali.

[Leggi l'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab CP&S

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Sustainability Governance (SG)



Strategie di selezione dei partner delle PMI per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Lo studio si propone di indagare, attraverso un *case study*, le caratteristiche dei partner con cui le PMI possono contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

L'analisi evidenzia l'importanza di una capacità di visione supportata da una consapevolezza sistemica delle problematiche da affrontare e la necessità di realizzare beni e servizi volti a rispondere, mediante un approccio multistakeholder,

alle sfide e agli obiettivi dell'agenda 2030. Lo studio sottolinea il valore della cura di relazioni sinergiche a lungo termine per creare ecosistemi funzionali e dell'investimento nella formazione di competenze multidisciplinari a supporto dell'interconnessione continua tra gli attori e della diffusione di conoscenza nella catena del valore sostenibile. I risultati rimarcano inoltre che per le PMI e i loro partner è importante migliorare la capacità di comunicare in modo coinvolgente nell'ambiente digitale e progettare strategie che favoriscano una gestione efficiente ed efficace dei processi di co-creazione del valore e dei risultati ottenuti in termini di innovazione sostenibile.

[Leggi l'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab SG

Per rimanere aggiornato sugli appuntamenti e le novità del Centro, iscriviti alla nostra newsletter

iscriviti

[View email in browser](#)

[update your preferences](#) or [unsubscribe](#)

